



Nieuwe beleidsperiode NTs: huidige werkwijze aanscherpen

In 2013 heeft de Nederlandse Tuinenstichting 'pas op de plaats' gemaakt. Met inbreng van alle commissies hebben we nagedacht over de koers die we de komende jaren willen gaan varen.

Waar staan we voor?

Binnen de NTs zijn diverse commissies en vrijwilligers actief. Een belangrijke eerste vraag bij het bepalen van de richting voor de komende tijd was: Waar staan we voor?

De passie voor mooi vormgegeven tuinen en parken, die vaak deel uitmaken van een lange cultuurhistorische traditie, staat bij de mensen die zich inzetten voor de NTs centraal. Net als de wens om 'vormgegeven groen' te koesteren en te bewaren en kennis hierover verder te verspreiden. De komende jaren gaan we dan ook door met onze belangrijke taken op het gebied van bescherming, instandhouding, herstel, beheer, voorlichting en kennisoverdracht van en over bijzondere tuinen en parken. We streven naar een breed maatschappelijk draagvlak voor de instandhouding van bestaand tuinhistorisch erfgoed.

De NTs vervult een intermediaire rol tussen 'kenners' en 'leken', tussen 'professionals' en 'amateurs' en 'wetenschappers' en 'specialisten'. De NTs wil zich steviger profileren als onafhankelijke, neutrale, maatschappelijk betrouwbare partner voor iedereen die zich betrokken voelt bij bijzondere tuinen en parken. Deze rol wordt in de nabije toekomst verder uitgebouwd en benadrukt.

Waar willen we naartoe? Drie doelstellingen

De nieuwe beleidsperiode betekent dus niet een nieuw tijdperk in de

geschiedenis van de NTs. We gaan door op de ingeslagen weg. Maar op diverse terreinen is verdere aanscherping van onze werkwijze nodig. Hierdoor kunnen we onze doelstelling nog beter uitvoeren, waardoor we een groter maatschappelijk effect kunnen bereiken.

We hebben onderzocht wat nu goed gaat, wat beter kan en welke kansen zich aanbieden voor de NTs. Het bestuur van de NTs heeft naar aanleiding van dit onderzoek besloten om de komende jaren te werken aan drie belangrijke overkoepelende doelstellingen:

- **Meer samenhang brengen** binnen de NTs en meer duidelijkheid geven over waar we voor staan naar buiten toe. Dit bereiken we door een intensievere samenwerking tussen onze commissies op basis van jaarthema's. Hierbij zal ook het lustrum dat we in 2015 vieren een belangrijke rol spelen.
- **Onderzoek doen** naar een nieuwe rol die de NTs zou kunnen spelen bij het opkomen voor bedreigd groen cultureel erfgoed. Nieuwe wetgeving maakt een tijdige betrokkenheid noodzakelijk en verlangt dat de NTs continu bezig is om beleidsmakers en andere betrokkenen bewust te maken van het belang van groen cultureel erfgoed. Kennisoverdracht, bewustwording en beïnvloeding worden steeds belangrijker. Voor de NTs betekent dit dat de rol van de rapporteurs van de Monumentencommissie gaat veranderen en dat zij meer als 'ambassadeurs' voor groen cultureel erfgoed gaan fungeren.
- **Betere aansluiting vinden** bij maatschappelijke trends. De NTs wil inspelen op actuele trends in de maatschappij met betrekking tot 'groen' in het algemeen; overigens wel mét behoud

Foto's boven: De NTs slaat nieuwe wegen in. December 2013 vond een oriënterende excursie plaats naar buurtmoestuinen in Amsterdam Nieuw West en het urban farming dak op het gebouw Zuidpark. Momenteel onderzoekt de NTs in hoeverre zij een rol kan spelen bij nieuwe initiatieven op het gebied van vormgegeven groen.

van de eigen specifieke NTs-identiteit. Nieuwe ontwikkelingen waar de NTs goed bij zou kunnen aansluiten zijn: het belang van de 'belevingskant' van groen, het welbevinden in een groene leefomgeving, *urban gardening* en moestuinieren. Door aanscherping van het beleid kan de NTs andere en jongere doelgroepen aanspreken dan de huidige. We gaan ons hierbij met name richten op:

- Aandacht geven aan nieuwe ontwikkelingen op het gebied van tuinen en tuinaanleg.
- Bevorderen dat mensen geïnteresseerd raken in en een band krijgen met groen. Door te benadrukken dat het welbevinden toeneemt door middel van groen.
- Het verbreden van het maatschappelijke draagvlak voor groen.

Hoe we dit precies gaan doen wordt de komende tijd onderzocht; u hoort hierover meer van ons. Daarnaast zullen we er door middel van marketingacties naar streven om de NTs bij een breder publiek bekend te maken en het aantal donateurs uit te breiden. Ook zullen andere bronnen van inkomsten worden aangeboord om onze financiële positie voor de lange termijn zeker te stellen. We werven momenteel bijvoorbeeld actief bedrijfsdonateurs.

Inbreng vrijwilligers

Werk aan de winkel dus. Bij deze uitdaging maken wij weer graag gebruik van de kennis en inzet van al onze vrijwilligers. Want alleen met uw bijdrage maken we de doelen die we onszelf hebben gesteld tot een succes.