



Geen vergissing mogelijk, er zit in het potje wat er op het etiket staat: *Galanthus nivalis*.

Twee maal *Sempervivum* in volle glorie.



Plantenetiketten voor het grijpen bij kwekerij Wegner in Bad Salzuffen. Zal het juiste plaatje bij de juiste plant terecht komen?

*Euonymus fortunei* 'Harlequin', de echte en het plaatje.

thema  
de plant  
afgebeeld

## Geflatteerd portret

Pagina's vol verleidelijke plaatjes van afzonderlijke bloemen op hun allervoordeligst en gedetailleerde, aantrekkelijke beschrijvingen, is er in de winter iets prikkelender dan het lezen van een plantencatalogus? Of het in een luxueus boekje is op glanzend papier, of met een enkele muisklik tevoorschijn getoverd op het scherm, het consumeren van zo'n catalogus is aangenaam opwindend vermaak. Maar is het beeld dat catalogus en etiket schetsen wel realistisch?

Tekst en fotografie - Rose-Marie Gerritsen

Helaas wordt de lezer, c.q. potentiële koper in veel plantencatalogi een ideaalbeeld voorgespiegeld, met kleuren die de werkelijkheid overtreffen en eigenschappen van de plant die niet helemaal kloppen - of helemaal niet. De plant is winterharder dan waar is, groeit harder dan hij in werkelijkheid doet en bloeit uiteraard veel rijker. Bloemen zijn zoetgeurend ook al zit er geen luchtje aan, of ruiken ze op zijn zachtst gezegd onaangenaam.

### Etiket stimuleert verkoop

Een tuinier wil geen zand in de ogen gestrooid krijgen. Als je planten koopt, wil je weten wat je krijgt, hoe ze zullen worden, waar ze moeten staan. Dat vertelt de kweker je, je zoekt het op in boeken, op internet of je leest het op het etiket bij de plant in het potje. Op plantenetiketten zijn informatie én prijs in barcode te vinden; veel gegevens – standplaats, snoeitijd etc – maar wel heel algemene, want voor nuancering is geen ruimte. Het belangrijkste is het plaatje: een flatteus portret dat de verkoop moet stimuleren. Dus worden plantenetiketten steeds maar groter en opvallender. Bekijk in een tuincentrum bijvoorbeeld maar eens de expositie van de rotsplanten, mini-plantjes in zwartplastic potjes met erboven uitstekend een

immens plastic etiket; een tweede, aanzienlijk kleuriger en aantrekkelijker etage met alle plantjes nog eens, in volle glorie en dubbel zo groot. Ter bevordering van de verkoop, vanzelfsprekend.

Of neem *Euonymus fortunei* 'Harlequin', compacte struikjes met frisse witbonte blaadjes, keurige overzichtelijke planten in grote plastic potten. Het bonte *Euonymus*blad is duidelijk afgebeeld op het forse plastic etiket dat aan een plastic staaf in de plant in de pot staat.

Waarom zo'n opzichtig en overbodig geïllustreerd etiket, vraag je je af. Bij deze *Euonymus* dient de foto zeker geen doel, die houdt zomer en winter zijn blad. Als er nu in het potje alleen wat onduidelijke sprietjes te zien zouden zijn en je wilt van de onbekende plant weten hoe hij bloeit en welke kleur de bloem heeft? Dan is zo'n gekleurd etiket misschien wel handig om thuis bij de plant in de grond te steken als een voorbode. En als een plant is doodgegaan, is daar dan nog altijd het etiket, een souvenir. Met een prachtige kleurige foto van de betreurde plant.

### Stand-in

Maar misschien was de plant op het plaatje op het etiket wel helemaal niet dezelfde als die in het potje. Als van de betreffende plant geen mooi portret

voorhanden was, hebben ze gewoon een andere, aantrekkelijker foto gebruikt. 'Ze' zijn bedrijven die zorgen voor de verkoop promotie van planten, die professionele bloemenfotografen inschakelen om op verzoek prachtige haarscherpe foto's te maken van elke gewenste plant, ter plaatse of in de studio. De foto's worden gedrukt op plastic etiketten en kartons, gebruikt in catalogi, op affiches en ander promotiemateriaal. Op zich is daar niets mis mee, maar wel ronduit verbijsterend is het te horen dat, zonder scrupules, een ander, mooier, plaatje wordt gekozen als daarmee de plant - het product - beter verkoopt. De betreffende plant was misschien niet fotogeniek genoeg, de bloemkleur te bleek, lastig te fotograferen, de fotograaf kon die dag niet, geen probleem, we nemen een andere.

Ga dus niet blindelings af op de foto, het kan misleiding zijn, tenzij het u niet uitmaakt wat u krijgt. Wie het zekere voor het onzekere wil nemen, kan het beste een tuin maken met uitsluitend gekleurde plastic plantenetiketten, de grootste die er te vinden zijn, voor een tuin vol bloemen zomer en winter. Want wat er dan op het plaatje staat, dat klopt tenminste.

Rose-Marie Gerritsen is redacteur van *OnzeEigenTuin*