



Groen historie, groene toekomst

Beleidsplan Nederlandse Tuinenstichting 2014 - 2016

Externe versie, stand 5 mei 2014

Suzanne Kooij, hoofd bureau

Inleiding

Hoewel het huidige beleidsplan nog tot 2015 loopt deed zich de behoefte gevoelen nu al een nieuw beleidsplan op te stellen, vanwege zowel interne als externe ontwikkelingen.

Intern is de bedrijfsvoering op orde zodat meer tijd beschikbaar is om actief te werken aan public relations en het vergroten van de naamsbekendheid, het starten van projecten en het veiligstellen van de financiering van de activiteiten.

Extern heeft de groene erfgoedwereld te lijden van de crisis en bereidt de overheid de Omgevingswet voor, die voor de NTs belangrijke gevolgen heeft in haar rol rond de bescherming van groen erfgoed. Daarnaast is sprake van een aantal interessante maatschappelijke trends op groengebied en leefomgeving waarbij de NTs meer aansluiting wil zoeken.

Ontwikkelingen in- en extern

De daling van het aantal donateurs lijkt tot staan te zijn gebracht, er is weer een lichte groei te constateren. Daarnaast heeft het instellen van bedrijfsdonateurschappen tot positieve resultaten geleid. De verhoging van de jaarlijkse donateursbijdrage in 2013 waartoe het bestuur na enige aarzeling besloten heeft leidde aanvankelijk tot een klein verlies aan donateurs, maar werd overtroffen door hogere inkomsten. De donateurs vormen de basis voor een onafhankelijke financiële basis en verlenen de NTs een belangrijk politiek-maatschappelijk draagvlak.

Met het in 2011 gestarte en maatschappelijk succesvolle project Sociaal Tuinieren, gefinancierd door externe fondsen, zijn nieuwe doelgroepen aangeboord.

Hoewel, mede op aandrang van de NTs, in 2011 een nieuwe subsidieregeling van kracht is geworden voor groene monumenten, zijn deze monumenten daar niet automatisch mee 'gered', omdat er veel te weinig budget beschikbaar blijkt te zijn om het beschermde groene erfgoed naar behoren te onderhouden.

De bedreiging van het groene erfgoed door nieuwe wetgeving, uitbreiding van infrastructuur en verstedelijking is, hoewel (tijdelijk?) wat verminderd door de crisis, nog steeds volop aanwezig. De NTs is, ook wat dat deel van de realisering van haar doelstellingen betreft, (nog) niet 'klaar'.

Missie

Bovenstaande ontwikkelingen zijn voor de Nederlandse Tuinenstichting aanleiding om de missie te herformuleren:

Missie

De Nederlandse Tuinenstichting (verder afgekort tot NTs), opgericht in 1980, streeft naar de instandhouding van tuinen en parken die van belang zijn door vormgeving, beplanting, cultuurhistorische waarde, ligging en ensemblewaarde in samenhang met gebouwde of andere objecten.

Centraal staan: instandhouding, herstel, beheer, voorlichting en kennisoverdracht.

De NTs streeft tevens naar breed maatschappelijk draagvlak voor parken en tuinen in het algemeen.

De NTs fungeert als 'trait d'union' tussen professionals en het geïnteresseerde publiek.

Concretisering van de missie

De NTs streeft naar:

- *instandhouding van,*
- *draagvlakverbreding voor,*
- *betrokkenheid bij,*
- *kennisvermeerdering met betrekking tot bijzondere parken en tuinen.*

Statutaire doelstelling

1. De stichting heeft ten doel de instandhouding en de bescherming van tuinen en parken, waar onder groen erfgoed, in Nederland, met name die van belang zijn door:
 - a. vormgeving;
 - b. beplanting;
 - c. cultuurhistorische waarde;
 - d. ligging;
 - e. ensemblewaarde in samenhang met gebouwde of andere objecten.
2. Zij tracht haar doel ten aanzien van de in het eerste lid bedoelde tuinen en parken onder meer te verwezenlijken door:
 - a. het vergroten van de maatschappelijke betrokkenheid en de publieke belangstelling;
 - b. het (laten) inventariseren;
 - c. het (laten) adviseren ten aanzien van (wettelijke) bescherming, herstel, beheer en zo nodig aanpassing aan nieuwe ontwikkelingen;
 - d. het in en buiten rechte opkomen voor deze tuinen en parken, waar onder groen erfgoed, die bedreigd worden met verwaarlozing, verminking of teloorgaan;
 - e. het geven van voorlichting;
 - f. het organiseren en stimuleren van kennisontwikkeling en –overdracht, alsmede van daadwerkelijke steunverlening;
 - g. het werven van fondsen;
 - h. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.
3. De stichting beoogt niet het maken van winst.

Huidige invulling van de missie

De manier waarop de NTs de missie uitdraagt bestaat uit twee belangrijke pijlers:

1. Bescherming, instandhouding, lobby

Bij bescherming en in stand houden van groen erfgoed is met name de Monumentencommissie (MC) van de NTs betrokken.

De MC geeft onafhankelijk advies aan particulieren, instellingen en overheden met betrekking tot de bescherming, instandhouding en ontwikkeling van groen erfgoed. Zij entameert ook onderzoek naar historische en hedendaagse tuinen, parken en cultuurhistorische landschappen en hun ontwerpers en beheerders. Ook de bescherming van bijzonder en/of kenmerkend plantensortiment vormt een speerpunt. Haar leden en rapporteurs zijn actief betrokken bij de projecten. De Monumentencommissie heeft tevens een monitorfunctie: het signaleren van problemen in behoud en beheer van historische en actuele tuinen, parken en cultuurhistorische landschappen, het mobiliseren van overheden en de publieke opinie zodra dit groen wordt bedreigd. Deze activiteit betreft in sommige gevallen particuliere tuinen, maar richt zich ook op landgoederen, buitenplaatsen, landgoedbiotopen en openbaar groen, zoals bijvoorbeeld stadsparken, begraafplaatsen, singels.

Naar aanleiding van meldingen vanuit 'het veld', bezorgde burgers, actievoerende groepen, alerte donateurs, komt de Monumentencommissie in actie. Samen met haar provinciale rapporteurs onderzoekt zij welke hulp geboden is, die kan variëren van een informatief telefoongesprek tot begeleiding van projecten. Verslag van haar activiteiten wordt gedaan via de website, in het Tuinjournaal, de digitale NTs-nieuwsbrief en in het MC-jaarverslag

2. Voorlichting, kennisoverdracht, streven naar meer betrokkenheid en draagvlak bij een breed publiek

De NTs voert ook activiteiten uit die betrekking hebben op voorlichting, kennisoverdracht en het vergroten van betrokkenheid en draagvlak met betrekking tot groen cultureel erfgoed.

De commissies die deze taken uitvoeren, zijn:

- De Redactiecommissie van het Tuinjournaal
- De Open Tuinencommissie
- De Publicatiecommissie
- De Sociaal Tuinierencommissie
- De Excursiecommissie
- De Websitecommissie

Het NTs-bureau is betrokken bij de uitvoering van deze taken.

De activiteiten die hiermee samenhangen, zijn:

- de jaarlijkse publicatie van de Open Tuinen Gids
- de organisatie van regionale bijeenkomsten van Open Tuin Eigenaren
- opsporen van mooie nieuwe tuinen die niet op de hoogte zijn van het bestaan van de NTs
- de uitgave van het Tuinjournaal, 4x per jaar

- de organisatie van excursies
- de publicatie van studies over tuin- en landschapsarchitectuur
- de organisatie van speciale evenementen en projecten
- de organisatie van het Sociaal Tuinieren programma
- informatievoorziening en -uitwisseling via de website, Twitter, LinkedIn en Facebook

Behaalde resultaten in de beleidsperiode 2009-2013

1. Bescherming, instandhouding, lobby

- De Monumentencommissie ondersteunde diverse acties ter behoud van groen erfgoed: o.a. Leidse Hout, Park Rotterdam (
- De NTs publiceerde de lijst Groene Wederopbouwmonumenten, was mede-initiator van het Manifest Groen Erfgoed en participeerde in diverse lobbyactiviteiten om het Nederlandse groene erfgoed op de kaart te zetten, waaronder het Jaar van de Historische Buitenplaats 2012.

2. Voorlichting, kennisoverdracht, streven naar meer betrokkenheid en draagvlak bij een breed publiek

- De jaarlijkse Open Tuinengids bevat ongeveer 300 gekeurde tuinen van hoge kwaliteit en is zeer geliefd bij donateurs.
- Sinds de oplevering van de nieuwe website in 2011 zijn de Open Tuinen ook online te bekijken door donateurs
- Het Tuinjournaal verschijnt 4x per jaar en is breed bekend om de inhoudelijke kwaliteit van de artikelen. Het themanummer van september 2013 over het echtpaar Canneman is lovend ontvangen.
- De NTs organiseerde succesvolle en goedbezochte themadagen: o.a. rondom Mien Ruys, het lustrum in 2010, en het Jaar van de Historische Buitenplaats 2012.
- De NTs organiseert goed bezochte en door de deelnemers hooggewaardeerde excursies naar bijzondere tuinen en parken;
- Het Sociaal Tuinieren project is in 2011 opgezet samen met Stichting Present Amsterdam om in onder architectuur gebouwde tuindorpen verwaarloosde tuinen in goede staat te brengen; hierdoor wordt het oorspronkelijke groene straatbeeld hersteld en de sociale cohesie bevorderd. Het project heeft veel goodwill voor de NTs gecreëerd.
- De NTs is sinds 2012 actief op LinkedIn, Facebook en Twitter.

3. Organisatorisch

- In 2009-2011 is een nieuwe huisstijl geïntroduceerd die is doorgevoerd in alle communicatie-uitingen.
- De organisatie van het bureau is geheel op orde gebracht, de administratie en de financiën verlopen nu gestroomlijnd.
- Een nieuwe, uitgebreide en informatieve website werd ontwikkeld met ondersteuning van externe fondsen.

- Er is een start gemaakt met het binden van bedrijven aan de NTs door het instellen van bedrijfsdonateurschappen.
- Met diverse instellingen en organisaties is nauw samengewerkt, waaronder Erfgoedvereniging Heemschut, Stichting Jaar van de Historische Buitenplaats 2012, Stichting Erven de Jager, Geelvinck Hinlopen.
- De NTs is structureel aanwezig met een voorlichtingsstand op relevante beurzen en evenementen.

De positie NTs ten opzichte van vergelijkbare organisaties

De NTs is de enige organisatie in Nederland die zowel opkomt voor bedreigd groen erfgoed, als publicaties uitgeeft, als excursies en bijeenkomsten organiseert, als kennisuitwisseling en onderzoek stimuleert, als de openstelling van kwalitatief hoogwaardige tuinen organiseert. De werkzaamheden worden uitgevoerd door een grote groep zeer betrokken vrijwilligers. Hun activiteiten oogsten veel waardering bij de achterban van de NTs. Het imago van de NTs bij donateurs, collega-organisaties, vermogensfondsen en andere stakeholders is positief.

De NTs richt zich niet alleen op de professionele wereld, maar ook vooral op het belangstellende publiek.

Waar staan we voor?

Binnen de NTs zijn diverse commissies en vrijwilligers actief. De passie voor mooi vormgegeven tuinen en parken, die vaak deel uitmaken van een lange cultuurhistorische traditie, staat bij de vele vrijwilligers die zich inzetten voor de NTs centraal, net als de wens om 'vormgegeven groen' te koesteren en te bewaren en kennis hierover verder te verspreiden. De komende jaren gaan we dan ook door met onze belangrijke taken op het gebied van bescherming, instandhouding, herstel, beheer, voorlichting en kennisoverdracht van en over bijzondere tuinen en parken. We streven naar een breed maatschappelijk draagvlak voor de instandhouding van het bestaande tuinhistorische erfgoed.

De NTs vervult een intermediaire rol tussen 'kenners' en 'leken', tussen 'professionals' en 'amateurs' en 'wetenschappers en specialisten'. De NTs wil zich steviger profileren als onafhankelijke, neutrale, maatschappelijk betrouwbare partner voor iedereen die zich betrokken voelt bij bijzondere tuinen en parken. Deze rol zal in de nabije toekomst nog verder uitgebouwd en benadrukt worden.

Doelstellingen 2014-2016

De nieuwe beleidsperiode luidt geen geheel nieuw tijdperk in. We gaan door op de ingeslagen weg, maar op diverse gebieden is verdere aanscherping nodig van onze werkwijze. Hierdoor kunnen we onze doelstelling nog beter uitvoeren waardoor we een groter maatschappelijk effect kunnen bereiken.

We hebben onderzocht wat goed gaat, wat beter kan en welke kansen zich aandienen. Het bestuur van de NTs heeft naar aanleiding van dit onderzoek besloten om de komende jaren te werken aan vier belangrijke overkoepelende doelstellingen:

1. Thematische aanpak

Intensievere samenwerking tussen onze commissies op basis van jaarthema's. Met deze werkwijze streven we meer samenhang na binnen de NTs en meer duidelijkheid over waar we voor staan naar buiten toe. Hierbij zal ook het 7^e lustrum dat we in 2015 vieren een belangrijke rol spelen.

2. Onderzoek naar een nieuwe rol voor de NTs bij het opkomen voor bedreigd groen cultureel erfgoed

Kennisoverdracht, bewustwording en beïnvloeding worden steeds belangrijker. De nieuwe Omgevingswet, die o.a. de huidige Monumentenwet zal vervangen, vraagt om een proactief optreden van degenen die er een beroep op willen doen. Voor de NTs betekent dit o.a. dat de rol van de rapporteurs van de Monumentencommissie gaat veranderen.

3. Betere aansluiting van de NTs op maatschappelijke trends

De NTs wil een betere aansluiting vinden bij actuele maatschappelijke trends met betrekking tot 'groen' in het algemeen; overigens wel mét behoud van de eigen specifieke NTs-identiteit.

4. Het verbreden van het maatschappelijke draagvlak voor groen

Daarnaast zal de NTs er door middel van marketingacties naar streven de naamsbekendheid van de NTs bij een breder publiek te vergroten en het aantal donateurs uit te breiden. Ook zullen andere bronnen van inkomsten worden aangeboord, om onze financiële positie voor de langere termijn zeker te stellen.

Hieronder worden deze drie overkoepelende beleidsvoornemens kort toegelicht.

ad 1. Thematische aanpak

De afgelopen jaren heeft de Tuinenstichting ervaring opgedaan met thematisch werken. Op het gebied van een gekozen thema formuleerde het bestuur doelstellingen die vervolgens door de diverse commissies werden uitgewerkt. Hierbij kunnen de volgende 'producten' ontstaan:

- publicaties
- excursies
- symposium
- specifieke, nader te bepalen acties gericht op kennisvermeerdering rond / instandhouding van / betrokkenheid grote publiek



Populaire excursies in het Jaar van de Historische Buitenplaats

In het kader van het Jaar van de Historische Buitenplaats 2012 organiseerde de NTs samen met Erfgoedvereniging Heemschut 3 bijzondere excursies naar de Buitenplaats Baest, naar buitenplaatsen aan de Vecht en één naar de buitenplaatsen Oranjestein en het Poptaslot in Friesland. Deze excursies waren allemaal volgeboekt en het bezoek aan de exclusieve locaties en de inspirerende toelichting werden door de deelnemers bijzonder gewaardeerd.

Voorbeelden Themajaren 2012, 2013/2014

Het 'Jaar van de Historische Buitenplaats 2012', geïnitieerd door de Stichting JVHB 2012 waar de NTs bij was aangesloten, was een groot succes.

In 2015 staat het jaarthema in relatie staan tot het 35-jarige bestaan van de NTs. De organisatie van het lustrum wordt verzorgd door een aparte commissie.

ad 2. Nieuwe rol NTs onderzoeken m.b.t. het opkomen voor bedreigd groen cultureel erfgoed

De overheid is bezig met de voorbereiding van een geheel nieuwe raamwet, die procedures met betrekking tot de leefomgeving transparanter en eenvoudiger moeten maken. Deze nieuwe Omgevingswet, die vanaf 2014 tot 2018 in fases wordt ingevoerd, heeft ook betrekking op het cultureel erfgoed. Deze wet vervangt tientallen wetten en honderden ministeriële regelingen op het gebied van ruimte, wonen, natuur, enz die relevant zijn voor gebiedsontwikkeling, waaronder ook de Monumentenwet.

Een van de gevolgen van de wet is een andere werkwijze voor organisatie zoals de Nederlandse Tuinenstichting die zich inzetten voor het behoud van groen erfgoed. De Nederlandse Tuinenstichting gaat zich beraden op nieuw beleid.

Tot de invoering worden de ontwikkelingen rond de nieuwe Omgevingswet door bestuur en Monumentencommissie kritisch gevolgd om ervoor te zorgen dat de belangen van groen erfgoed worden geborgd.

De Monumentencommissie zal op zoek gaan naar een andere rol, nog meer gericht op kennisoverdracht, bewustwording en beïnvloeding. Voor de NTs als geheel en voor de Monumentencommissie in het bijzonder zal kennisoverdracht de komende

tijd nog meer tot één van de speerpunten worden. Ook zal aangesloten worden bij de nieuwe trend van burgerparticipatie: de rol van betrokken burger kan vervuld worden door in een vroeg stadium actief betrokken te zijn bij visietrajecten, waarbij burgers – desgewenst ondersteund door de NTs – er dan op aan kunnen sturen dat historisch groen een plek krijgt in de plannen.

Voorbeeld hiervan is het burgerinitiatief Projectgroep Singelpark Leiden, dat van de Leidse singels het langste en mooiste stadspark van Nederland wil maken. Het initiatief kan inmiddels rekenen op een breed draagvlak, en is door de gemeente Leiden omarmd. Zij heeft 6,3 miljoen euro uitgetrokken voor de realisatie van het park.

De Monumentencommissie streeft naar meer positieve berichtgeving over de meerwaarde van een historisch groene leefomgeving en succesvolle restauraties.

Rapporteurs in de nieuwe rol van ambassadeur

De Monumentencommissie wil haar landelijke netwerk van rapporteurs actiever begeleiden bij het vinden van een rol die beter aansluit bij de maatschappelijke ontwikkelingen. De huidige taak van de rapporteur bestaat voornamelijk uit het informeren en signaleren en zo nodig op advies van de MC de nodige acties uitvoeren. Dit kan variëren van het geven van adviezen tot het voeren van procedures. Binnen de nieuwe Omgevingswet zullen rapporteurs vroegtijdig kansen en bedreigingen moeten signaleren rond de instandhouding van groen erfgoed.

Ze zullen de betekenis en het belang van het groene erfgoed meer moeten gaan uitdragen; onbekend maakt immers onbeminde.

Vanwege haar kennis en ervaring behoudt de Monumentencommissie haar coördinerende en adviserende rol en blijft de MC de rapporteurs begeleiden bij hun werkzaamheden.

ad 3. Betere aansluiting NTs bij huidige maatschappelijke trends

Belangrijk voor de NTs is om een betere aansluiting te vinden bij actuele groene trends in de maatschappij, maar wel met behoud van de specifieke NTs-identiteit. Door aanscherping van het beleid kan de NTs andere en jongere doelgroepen aanspreken. Bovendien maakt een aanpassing van het beleid de NTs tot een maatschappelijk meer relevante organisatie.

Nieuwe ontwikkelingen waar de NTs goed op zou kunnen inspelen zijn:

- het belang van de 'belevingskant/wellness': het welbevinden in een groene leefomgeving met betrekking tot urban gardening en moestuinieren. Door aanscherping van het beleid kan de NTs andere en jongere doelgroepen zal gaan aanspreken dan de huidige. We gaan ons hierbij met name richten op:
- Aandacht geven aan nieuwe ontwikkelingen op het gebied van tuinen en tuinaanleg.

- Bevorderen dat mensen geïnteresseerd raken en een band krijgen met groen, door het benadrukken van het belang van het vergroten van welbevinden door middel van groen.
- Aandacht voor 'urban gardening': stadslandbouw, moestuinen op binnenplaatsen, braakliggende terreinen, daken en balkons, 'guerilla gardenin'g', 'community gardens', pluktuinen, etcetera.
- Aandacht voor (belang van) openbaar groen in stad en land
- Terugtrekkende overheid m.b.t. (groene) monumenten, meer verantwoordelijkheid bij eigenaren



Sociaal Tuinieren: uitbreiding missie NTs met een maatschappelijk-sociaal aspect

Het project 'Sociaal Tuinieren' is in 2011 gestart met een pilot in de Amsterdamse wijk Betondorp en is in 2013 uitgebreid tot Betondorp, Amsterdam-Noord en de Pijp. 'Sociaal Tuinieren' is een samenwerkingsverband tussen de Nederlandse Tuinenstichting en Stichting Present Amsterdam. Groepen vrijwilligers knappen onder leiding van de NTs in onder architectuur gebouwde volkswijken tuinen op van ouderen en kwetsbare bewoners met duurzame beplanting. De bewoners zijn zelf niet in staat hun tuin bij te houden en verkeren vaak in een sociaal isolement. De tuinen worden na de 'makeover' door individuele vrijwilligers regelmatig bijgehouden, waardoor de eenzaamheid waar de getroffen mensen vaak onder lijden structureel doorbroken wordt.

Community Building

De intermediaire, verbindende rol waar de NTs goed in is, kan ook worden ingezet bij de opening naar andere groene initiatieven. De NTs heeft meer in huis op het gebied van community building dan men zich wellicht realiseert. In het Sociaal Tuinieren project worden bijvoorbeeld verschillende groeperingen met elkaar verbonden: de experts vanuit de NTs op het gebied van tuinontwerp, -onderhoud en groen cultureel erfgoed, de groepen vrijwilligers vanuit bedrijven, de buurtbewoners (zowel de sterke/actieve als de afhankelijke/kwetsbare), de structurele vrijwilligers, en binnenkort ook de Open Tuin eigenaren van de NTs. Groepen mensen die anders niet met elkaar in contact waren gekomen, ontmoeten elkaar nu rond het thema 'groen'. We leggen zo verbindingen tussen diverse sociale lagen in de maatschappij. Dat is een eigentijds thema waarmee de NTs zich kan gaan profileren, niet alleen in het kader van Sociaal Tuinieren, maar ook vanuit andere activiteiten. Zo komen meer mensen in aanraking met 'vormgegeven groen' die hier anders niet bij betrokken zouden worden.

ad 4. Aantal donateurs vergroten

Naast het werken aan deze doelstellingen wordt op korte termijn begonnen met een actief wervingsbeleid gericht op nieuwe, jongere groepen donateurs.

Om meer donateurs te kunnen werven is een **doelgroepanalyse** noodzakelijk als eerste stap.

Per NTs-commissie of -activiteit kunnen de primaire doelgroepen verschillen. De komende tijd wordt met alle commissies overlegd:

- Voor welke doelgroep(en) zetten we ons in?
- Wat bieden we deze doelgroep(en) nu?
- Wie zijn potentiële nieuwe doelgroepen?
- Hoe kunnen we de huidige doelgroep(en) nog beter bedienen?
- Hoe kunnen we nieuwe doelgroepen aan ons gaan binden, met wat voor activiteiten?
- Hoe kunnen we onze doelgroepen meer invloed laten uitoefenen op ons beleid?

De huidige NTs-donateurs houden van mooie, bijzondere tuinen houden die ze graag willen bezoeken. Het komt in elk geval naar voren uit de ervaringen van de Open Tuinencommissie, die direct contact met veel donateurs heeft - en die ook actief en succesvol donateurs werft. Daarom vindt de Open Tuinencommissie het belangrijk, dat de nadruk op - de liefde voor - bijzondere tuinen blijft liggen, want dat is uiteindelijk een heel belangrijk onderdeel van de 'core business' van de Nederlandse Tuinenstichting.

Hun advies is: ga niet een kant op waar je primaire doelgroep geen behoefte aan heeft. De mogelijke nieuwe initiatieven die we gaan ontplooiën, moeten hier dus altijd een relatie mee houden. Binnen de grote groep aan tuinliefhebbers die Nederland rijk is, is ook nog een wereld te winnen qua donateurs voor de Nederlandse Tuinenstichting. De nieuwe ontwikkelingen moeten dan ook altijd een duidelijk verband blijven houden met de NTs-identiteit, die in eerste instantie draait om bijzonder vormgegeven tuinen.

De NTs heeft in 2012 bedrijfsdonateurschappen ingesteld. In 2013 hebben 3 bedrijfsdonateurs zich aan de NTs gecommitteerd. Zij steunen de NTs financieel en maken in ruil daarvoor gebruik van de communicatiemiddelen van de NTs waaronder de website, social media, folders, advertenties in Tuinjournaal en de Open Tuinen Gids en aandacht op beurzen waar de NTs is vertegenwoordigd.

Doelstellingen PR komende 3 jaren:

- 1: naamsbekendheid van de NTs bij diverse (nieuwe) doelgroepen vergroten
- 2: nieuwe (groepen) donateurs werven

De NTs heeft vele groepen donateurs: tuinliefhebbers en -eigenaren, overheden, groen erfgoed organisaties, groenjournalisten, de groene bedrijfssector, externe fondsen etc. Het donateursaantal bedraagt ... (2014)

Voor een gezonde financiële basis wordt gestreefd naar een aantal van minimaal 3000 donateurs in 2015 groeiend naar 3200 in 2018.

Huidige werkwijze:

De NTs heeft een aantal middelen ter beschikken voor marketing en communicatie:

- De Open Tuinen Gids
- Het Tuinjournaal
- De website, Twitter, LinkedIn en Facebook
- Deelname aan beurzen
- Folders en posters
- Evenementen en studiedagen
- Open Tuinen Dagen van bij de NTs aangesloten Open Tuin Eigenaren
- Regionale bijeenkomsten voor eigenaren van tuinen die in de Open Tuinen Gids staan
- Netwerken en activiteiten van bestuur en commissieleden
- Free Publicity
- Advertenties
- Nieuwsbrief / e-mailing



Nederlandse Tuinenstichting op Facebook

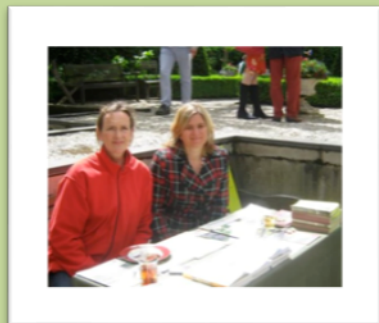
Sinds 2012 is de NTs actief op Facebook. Het is de bedoeling om via onze Facebook pagina meer een community van tuinliefhebbers op te gaan bouwen. Meerdere malen per week worden berichten op Facebook geplaatst. Het aantal 'likes' stijgt gestaag en diverse mensen zetten berichten op onze pagina en reageren op onze berichten.

De NTs heeft een actief social media-beleid. Het aantal followers op Twitter, 'likes' op Facebook en 'connections' op LinkedIn stijgt gestaag. Social Media vormt in combinatie met de website een marketinginstrument bij uitstek om het nieuwe beleid onder de aandacht van een steeds verder groeiende doelgroep te brengen. Het social media-beleid wordt de komende tijd

verder geïntensiveerd. Hierin wordt ook samengewerkt met de bedrijfsdonateurs.

Meetbare factoren

Meetbare factoren die aantonen dat het beleid succesvol is:



NTs aanwezig bij Amsterdamse Open Tuinen Dagen

Museum Geelvinck Hinlopen Huis, één van de Open Tuin Eigenaren aangesloten bij de Nederlandse Tuinenstichting, deed mee aan de Amsterdamse Open Tuinen Dagen. Deze dagen vinden elk jaar plaats in het derde weekend van juni. Op 14, 15 en 16 juni 2013 werden zo'n dertig grachtentuinen opengesteld voor het publiek. Dit jaar was het thema '400 jaar Grachten'. De NTs was aanwezig bij dit evenement met een stand.

- Het vergroten van het aantal (ingelogde!) bezoekers op de website van de NTs.
- Het werven van nieuwe donateurs >3000/3200
- Het uitbreiden van het aantal 'followers' op Twitter, 'connections' op LinkedIn en 'likers' op Facebook.
- Het actiever deelnemen aan minstens 10 meer inhoudelijke netwerken op LinkedIn
- Het behalen van meer free publicity in vak- en/of consumentenbladen
- Het werven van nieuwe bedrijfsdonateurs (van 3 naar 10 in 2015).

- Het aantal met succes afgeronde procedures (als resultaat, niet als doel op zich).

Planning

In de uitgebreide, interne versie van dit beleidsplan is een gedetailleerde planning opgenomen die loopt van januari 2014 tot en met december 2016. Per commissie zijn doelstellingen voor deze periode geformuleerd. Per onderdeel van de planning (actie) is vastgesteld wie de actie uitvoert, wat het beoogde resultaat is, de start van de actie en de beoogde afronding. Bestuur en hoofd bureau zullen de komende periode alle acties monitoren.